



บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการธุรกิจ

HEC2505 การเป็นผู้ประกอบการคหกรรมศาสตร์

Home Economic Entrepreneurship

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิราพร วิณุตตรานนท์



เนื้อหา

1. ความหมายของธุรกิจ/ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ
2. วัตถุประสงค์การประกอบธุรกิจ
3. ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการดำเนินธุรกิจ
4. ประเภทของธุรกิจ
5. แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์

ความหมายของธุรกิจ

ธุรกิจ หมายถึง กิจกรรมที่คนหรือกลุ่มคนทำเป็นประจำเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนสิ่งของจำเป็นหรือของมีค่ากับค่าตอบแทนที่เป็นผลกำไรโดยสิ่งของจำเป็น / ของมีค่า อาจเป็นสินค้าหรือบริการ


หรือ เป็นการดำเนินกิจกรรมทางด้านการผลิต การจำหน่าย และการบริการ

กิจกรรมที่ทำประจําวัน คือ การประกอบธุรกิจหรือการทำธุรกิจ ของบุคคล/กลุ่มคน ซึ่งจะเรียกกลุ่มคนเหล่านี้ว่า “ผู้ประกอบการธุรกิจ”

ความหมายของธุรกิจ

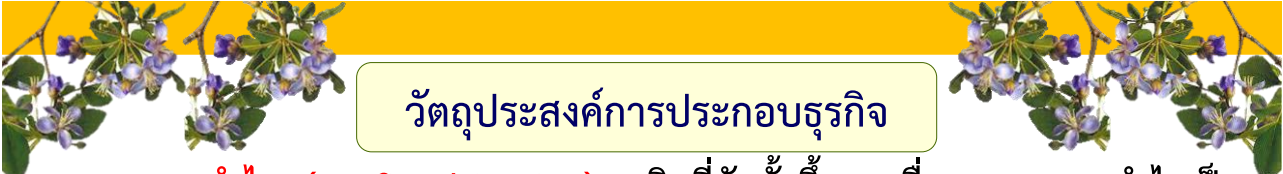
จากข้อความข้างต้นเราสามารถวิเคราะห์ ได้ ดังนี้

1. ธุรกิจเกิดขึ้นจากการกระทำของบุคคลหรือกลุ่มคน
2. ธุรกิจจะเกี่ยวข้องกับการผลิตหรือการให้บริการ
3. ธุรกิจจะต้องมีการแลกเปลี่ยนหรือซื้อขายสินค้าและบริการ
4. การกระทำของบุคคลหรือกลุ่มคนในกิจกรรมต้องบรรลุวัตถุประสงค์ ได้แก่ กำไร ชื่อเสียง ยอดขาย
5. กิจกรรมทางธุรกิจที่เกิดขึ้นอาจก่อให้เกิดความเสี่ยง เช่น ขาดทุน ไม่ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริโภค




วัตถุประสงค์การประกอบธุรกิจ

1. แสวงหากำไร (Profit Objective)
2. ตอบสนองความต้องการ/ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Objective)
3. ตอบสนองความต้องการ/ของสังคม (Social Objective)
4. ตอบสนองความต้องการ/ ของตนเอง (Self Objective)
5. แสวงหารายได้ แก่ พนักงาน (Employees Income Objective)



วัตถุประสงค์การประกอบธุรกิจ


1. **แสวงหากำไร (Profit Objective)** ธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อแสวงหาผลกำไรเป็นลำดับแรก ในทางเศรษฐศาสตร์เรียกว่า การทำกำไรสูงสุด (Profit Maximization)
 - *กำไรระยะสั้น : ในเชิงธุรกิจระยะเวลาที่กำหนดขึ้นโดยองค์การแต่ส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 3 เดือน 6 เดือน หรือ 9 เดือน และไม่เกิน 1 ปี
 - *กำไรระยะปานกลาง : เป็นกำไรที่เกิดขึ้นเมื่อการดำเนินงานขององค์การผ่านไป แล้วระยะหนึ่งและองค์การต้องทราบว่าได้ผลตอบแทนกลับคืนมาเท่าไรจากการลงทุน กำหนดระยะเวลาไว้ 1 – 5 ปี
 - *กำไรระยะยาว : องค์การที่มีขนาดใหญ่ใช้เงินลงทุนจำนวนมากการปฏิบัติงานต้องใช้เวลานาน มีการใช้ทรัพยากรมนุษย์ เครื่องจักรกลและวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานจำนวนมาก



วัตถุประสงค์การประกอบธุรกิจ

2. ตอบสนองความต้องการ/ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Objective)


การแสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจของลูกค้า ด้านราคา คุณภาพ การให้บริการและประโยชน์ในการนำมาใช้ ธุรกิจที่จัดตั้งจึงต้องดำเนินงานด้วยการผลิตสินค้า ตั้งราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ และบริการ จึงพบว่ามียอดสินค้ามากมายในระดับราคา คุณภาพและการให้บริการที่แตกต่างกันทั้งนี้เพื่อการตอบสนองต่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าแต่ละกลุ่ม



วัตถุประสงค์การประกอบธุรกิจ

3. ตอบสนองความต้องการ/ของสังคม (Social Objective)


ปัจจุบันองค์การภาคเอกชนมีความเต็มใจและพร้อมที่จะประกอบกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคมหรือเพื่อให้สังคมมีความเจริญก้าวหน้า โดย องค์การเหล่านั้นไม่ได้ผลกำไรใด ๆ การสนองความต้องการของสังคม โดยไม่หวังผลตอบแทนใด ๆ ขององค์การธุรกิจจึงกลายเป็นกลยุทธ์หรือช่องทางในการทำธุรกิจอีกทางหนึ่งด้วย



วัตถุประสงค์การประกอบธุรกิจ

4. ตองสนองความต้องการ/ ของตนเอง (Self Objective)

วัตถุประสงค์ด้านจิตวิทยา เนื่องจากไม่พึงพอใจองคฺการที่มีอยู่แล้ว เพราะไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตนเองได้จึงต้องจัดตั้งองคฺการขึ้นเอง หรืออาจเป็นเพราะมองเห็นแล้วว่า การจัดตั้งองคฺการสามารถประกอบอาชีพอิสระได้ง่าย สร้างความร่ำรวย และมีชื่อเสียง เป็นต้น



วัตถุประสงค์การประกอบธุรกิจ

5. แสวงหารายได้ แก่ พนักงาน (Employees Income Objective)

ปัจจุบันนอกจากองคฺการธุรกิจจะมีจุดมุ่งหมายในการแสวงหากำไรในการดำเนินงานแล้วยังทำเพื่อกลุ่มบุคคลที่รวมตัวกันภายใน องคฺการด้วยแม้ว่าบุคคลเหล่านั้นจะได้รับผลตอบแทนในการปฏิบัติงานในรูปแบบเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการแล้วก็ตาม ทั้งนี้ เพื่อสร้างขวัญ กำลังใจในการปฏิบัติงานและเพื่อให้พวกเขาอยู่ร่วมงานกับองคฺการต่อได้นานที่สุดเท่าที่จะทำได้องคฺการจึงต้องสร้างรายได้ให้แก่พวกเขาโดยให้อยู่ในรูปของค่าคอมมิชชั่น เปอร์เซนต์จากการขายหรือรายได้อื่น ๆ เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการดำเนินธุรกิจ

☀ ต้นทุน

☀ ตลาดของลูกค้า

การประกอบธุรกิจที่มุ่งผลกำไร

การประกอบธุรกิจไม่หวังผลกำไร



ความต้องการของตลาดลูกค้า



ควบคุมต้นทุน

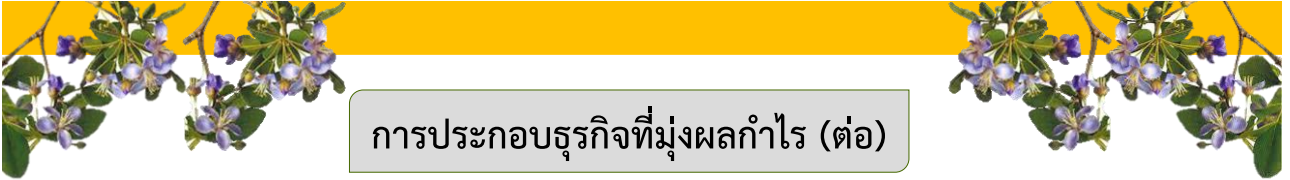
การประกอบธุรกิจที่มุ่งผลกำไร

1) การศึกษาวิเคราะห์ภาวะของตลาดและความเป็นไปได้ของธุรกิจ

- ศึกษาสภาพของตลาดที่แท้จริง ความเสี่ยงในการลงทุน
- การหาทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม
- การกำหนดประเภทของลูกค้า ความถี่ จำนวนลูกค้า
- อิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค
- โอกาสที่จะปรับปรุงและขยายกิจการในอนาคต

2) ต้นทุน

ต้นทุนรวมในการดำเนินการ ประกอบด้วยต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร



การประกอบธุรกิจที่มุ่งผลกำไร (ต่อ)

3) ลักษณะตลาดและความต้องการของลูกค้า

ควรมีการตรวจสอบความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน และนำไปปรับปรุงแก้ไข พยายามหาเทคนิคและวิธีต่างๆ ทางการตลาด เพื่อจูงใจลูกค้าให้มาใช้บริการ

4) ลักษณะการประกอบการ

นโยบาย วัตถุประสงค์ และการวางแผนของผู้ประกอบธุรกิจ ต้องการตอบสนองความต้องการของลูกค้าประเภทใด เช่น นักธุรกิจ นักท่องเที่ยว นักศึกษา องค์กรภาครัฐ ฯลฯ ซึ่งแต่ละกลุ่มมีลักษณะการบริโภคไม่เหมือนกัน



การประกอบธุรกิจที่มุ่งผลกำไร (ต่อ)

5) ลำดับชั้นของการบริหารธุรกิจ

แบ่งตามลำดับความรับผิดชอบในการบริหารงาน ได้แก่ การจัดการ การควบคุมธุรกิจ การดำเนินธุรกิจ โดยมีผู้บริหารระดับสูง หรือกลางเป็นผู้ดูแล การปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ

นอกจากนี้ควรศึกษาสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย สังคม ที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ


ควรมีการวางแผนธุรกิจอย่างรอบคอบ วิเคราะห์ธุรกิจของคู่แข่งชั้น ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีต่างๆ

การประกอบธุรกิจที่ไม่หวังผลกำไร


- มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินการเชิงสวัสดิการ
- ควบคุมราคาอาหารและเครื่องดื่มให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- ความสำเร็จของกิจการ ขึ้นอยู่กับการจัดการที่สามารถลดค่าใช้จ่ายให้อยู่ในวงเงินที่ต้องการได้

ประเภทของธุรกิจ

1. ธุรกิจการผลิตหรืออุตสาหกรรม (Manufacturing)– ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค
2. ธุรกิจบริการ – เสนอบริการต่างๆ
3. ธุรกิจค้าส่ง
4. ธุรกิจค้าปลีก
 - ธุรกิจการเกษตร (Agricultural Business)
 - ธุรกิจเหมืองแร่ (Mining)
 - ธุรกิจก่อสร้าง (Construction)
 - ธุรกิจอื่น ๆ (Other)




ธุรกิจการผลิตหรืออุตสาหกรรม (Manufacturing)




ธุรกิจอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าการเกษตร/ธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทหัตถกรรมและงานฝีมือ/
ธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทโรงงาน

เป็นธุรกิจที่เปลี่ยนรูปวัตถุดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปด้วยกระบวนการผลิต จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบในการแปรรูปให้เป็นสินค้าเพื่อการอุตสาหกรรมและสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งมีสินค้าจำนวนไม่น้อยที่ผลิตขึ้นมาแล้วจำหน่ายเองโดยใช้เครื่องจักรในการแปรรูป ใช้แรงงานและฝีมือในการแปรรูป ธุรกิจการผลิตแบ่งเป็นกลุ่มได้ดังนี้



ธุรกิจการผลิตหรืออุตสาหกรรม (Manufacturing)




ธุรกิจเกี่ยวกับการเกษตร

การปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ เช่น ปลูกผัก ผลไม้ ดอกไม้ เลี้ยงหมู ไก่ ปลา และสัตว์อื่น ๆ อาจทำในรูปแบบของฟาร์มเลี้ยงสัตว์

ธุรกิจประเภทร้านอาหารที่ปรุงขึ้นบริโภคทันที

เป็นธุรกิจที่มีจำนวนมากที่สุดและจัดตั้งได้ง่ายเกิดขึ้นตามตรอก ซอย ริมนอน




ธุรกิจการผลิตหรืออุตสาหกรรม (Manufacturing)

ธุรกิจประเภทโรงงาน

โรงงานผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยว โรงงานทอผ้า โรงงานน้ำแข็ง ผลิตปุ๋ย
โรงกลึง โรงงานทำน้ำปลา เป็นต้น

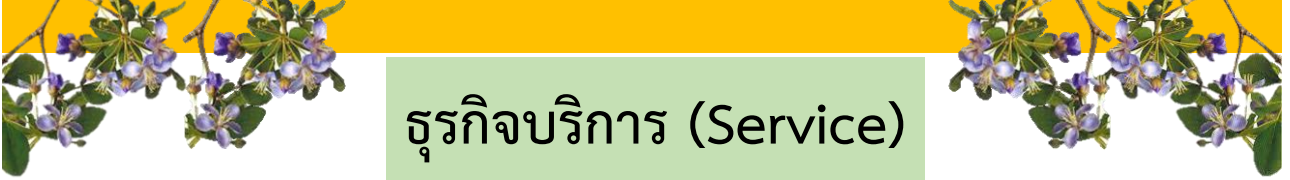
ธุรกิจประเภทหัตถกรรมและงานศิลปะใช้ฝีมือ

เครื่องปั้นดินเผา ดอกไม้ประดิษฐ์ ของชำร่วย ทำป้ายโฆษณา
ผลิตเซรามิก ภาพเขียน เป็นต้น



ธุรกิจบริการ (Service)

กิจการที่จำหน่ายสินค้าในรูปบริการให้แก่ผู้บริโภคหรือผู้ผลิต ธุรกิจบริการส่วนใหญ่จะไม่มีตัวตน และมักจะถูกบริโภคในขณะเดียวกันที่ผลิตขึ้นมา ธุรกิจขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจในลักษณะให้บริการสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้



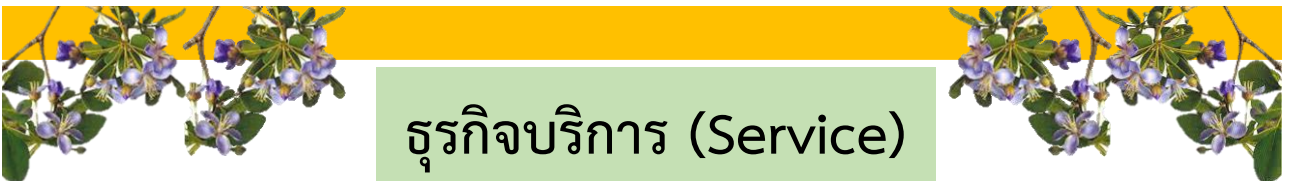
ธุรกิจบริการ (Service)

ธุรกิจเกี่ยวกับการศึกษา

สถานฝึกอบรมวิชาชีพ เช่น วิทยาลัยและมหาวิทยาลัย โรงเรียน สอนดนตรี วายน้ำ พิมพ์ดีด ขับรถยนต์ สอนภาษา โรงเรียนสอนกวดวิชา เป็นต้น

ธุรกิจเกี่ยวกับการคมนาคมขนส่ง

รถรับจ้างทั่วไป บริการเช่ารถ รถเมล์เล็กสองแถว ตัวแทนขายตั๋วเครื่องบิน บริการที่จอดรถ เป็นต้น



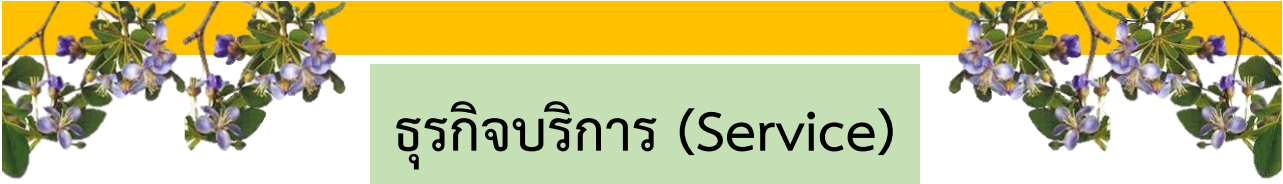
ธุรกิจบริการ (Service)

ธุรกิจเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย

หอพัก บ้านเช่า อพาร์ทเมนต์ ให้เช่าสำนักงาน เกสต์เฮ้าส์ เป็นต้น

ธุรกิจเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารและการบริการข้อมูล

สำนักงานนักร้อง รับแปลเอกสาร สำนักงานจัดหางาน สำนักงานทนายความ รับทำวารสาร เป็นต้น



ธุรกิจบริการ (Service)

ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพ

ศูนย์ศัลยกรรมตกแต่ง นวดแผนโบราณ สถานรับเลี้ยงเด็ก คลินิกแพทย์


ธุรกิจเกี่ยวกับความบันเทิงเริงรมย์

สวนสนุก ผับ คาเฟ่ บาร์เบียร์ คาราโอเกะ คณะแสดงลิเก หมอลำ
รับจ้างถ่ายภาพ ถ่ายวิดีโอ เป็นต้น




ธุรกิจค้าส่ง (Wholesaling)


เป็นธุรกิจที่เป็นการซื้อขายสินค้าระหว่างผู้ผลิตกับผู้จัดจำหน่าย ซึ่งจะซื้อสินค้าจำนวนมากในราคาที่ลดแล้ว โดยในประเทศไทยอาจกล่าวได้ว่า “แม่โคโร” ถือเป็นผู้บุกเบิกพลิกโฉม และพัฒนาธุรกิจค้าส่ง การประกอบธุรกิจค้าส่งในปัจจุบันได้รับความสนใจโดยจะเป็นกิจกรรมทางธุรกิจที่มีการแลกเปลี่ยนหรือจำหน่ายสินค้าคราวละมาก ๆ ให้กับคนกลางด้วยกันและมีการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคคนสุดท้าย




ธุรกิจค้าปลีก (Retailing)



เป็นการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายหรือแลกเปลี่ยนสินค้าที่ละน้อยให้กับผู้บริโภคคนสุดท้าย เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายยา ร้านขายอุปกรณ์ไฟฟ้า ร้านขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น สำหรับประเภทธุรกิจค้าปลีก รูปแบบธุรกิจค้าปลีกพัฒนาเปลี่ยนจากร้านค้าเล็ก ๆ เป็นขนาดใหญ่ ต้นทุนดำเนินงานสูงกว่ารูปแบบเดิม มีการบริหารงานที่เป็นระบบมากขึ้นและใช้บุคลากรในการดำเนินการเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันมีการจำแนกประเภทธุรกิจค้าปลีก ดังนี้



ธุรกิจค้าปลีก (Retailing)




ร้านค้าปลีกสายเดียว

เป็นร้านที่จำหน่ายสินค้าหลายชนิด ที่อยู่ในสายเดียวกันและเป็นสินค้าที่มีความสัมพันธ์กัน เช่น จำหน่ายเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีจะจำหน่ายสินค้าที่มีความสัมพันธ์ เครื่องประดับ กระเป๋า รองเท้า ฯลฯ

ร้านค้าปลีกเฉพาะอย่าง

เป็นร้านค้าที่จำหน่ายสินค้ามากมายหลายชนิดเป็นสินค้าที่มีราคาไม่แพงและใช้กันอยู่ในครัวเรือน เช่น เครื่องเขียน ถ้วยชาม เครื่องลำอาง ของใช้ประจำวัน




ธุรกิจค้าปลีก (Retailing)

ร้านค้าปลีกสินค้าเบ็ดเตล็ด

เป็นร้านค้าที่จำหน่ายสินค้ามากมายหลายชนิดเป็นสินค้าที่มีราคาไม่แพงใช้กันอยู่ในครัวเรือน เช่น เครื่องเขียน ถ้วยชาม เครื่องสำอาง ของใช้ประจำวัน เป็นต้น

การค้าปลีกที่จำหน่ายโดยตรงถึงบ้าน

ผู้ผลิตสามารถจำหน่ายสินค้าโดยตรงแก่ผู้บริโภคคนสุดท้ายโดยใช้พนักงานขาย




ธุรกิจค้าปลีก (Retailing)

ร้านสรรพสินค้า Department store

ร้านค้าเฉพาะอย่างหลาย ๆ ร้าน ที่รวมกันอยู่เป็นร้านเดียวกัน เป็นร้านที่มีขนาดเดียวกัน เป็นร้านค่อนข้างขนาดใหญ่ ร้านสรรพสินค้ามักจะแบ่งเป็นแผนก ๆ ตามประเภทของสินค้า แบบครบวงจร one stop shopping

ร้านสรรพอาหาร Supermarket

ธุรกิจค้าปลีกเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในครัวเรือนที่เป็นอาหารสดใหม่ โดยทั่วไปรู้จักกันในชื่อ ซูเปอร์มาร์เก็ต มีความสะดวกสามารถเลือกซื้อสินค้าด้วยตนเอง



ธุรกิจค้าปลีก (Retailing)

ร้านค้าสะดวกซื้อ Convenience Store

เป็นธุรกิจที่เน้นการขยายสาขา โดยร้านสาขาจะเน้นการบริการตัวเอง โดยทั่วไปจะมีตั้งในแหล่งชุมชนที่มีคนมาคมนาสะดวก สินค้าวางขายในชีวิตประจำวัน เน้นความสะดวกสบายในปัจจุบันส่วนใหญ่นิยมเปิดตลอด 24 ชั่วโมง

ร้านค้าให้ส่วนลด Discount Stores หรือ Hypermarket

ธุรกิจร้านจำหน่ายสินค้าทั่วไปที่เน้นจำหน่ายสินค้านำราคาถูก มีการให้ส่วนลดคือ จำหน่ายสินค้านำราคาถูกกว่าร้านค้าปลีกอื่น ๆ เพื่อจูงใจและมุ่งจำหน่ายเป็นจำนวนมาก พบเห็นได้ทั่วไปในแหล่งชุมชนและตัวเมือง



What is Economics?

Marshall : วิชาที่ว่าด้วยการดำรงชีวิตโดยปกติของมนุษย์และสังคมในการใช้ทรัพยากร เพื่อให้บรรลุถึงความกินดีอยู่ดี

Samuelson: วิชาที่ศึกษาถึงวิธีการที่มนุษย์และสังคมตัดสินใจเลือกใช้ทรัพยากรที่หาได้ยาก และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลาย ๆ ทาง ไปผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ ตลอดจนการจำแนกแจกจ่ายสินค้าและบริการเหล่านั้นไปบุคคลต่างๆในสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคต

- **Cambell R. McConnell :** การใช้หรือบริหารทรัพยากรอันหายากเพื่อให้เกิดความพอใจมากที่สุดแก่สังคม ซึ่งมีความต้องการไม่สิ้นสุด

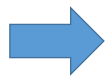
สรุป เศรษฐศาสตร์หมายถึง

การตัดสินใจเลือกใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด สามารถใช้ประโยชน์ได้หลายทาง มาใช้ผลิตสินค้าและบริการอย่างประหยัดที่สุดหรืออย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความพอใจสูงสุดแก่สังคม

เศรษฐศาสตร์ เป็นวิชาที่ศึกษาเกี่ยวกับการเลือกใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดไปในการผลิตสินค้าและบริการ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ที่มีอยู่ไม่จำกัด

แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์

ความหาบ่าได้ยาก
(Scarcity)



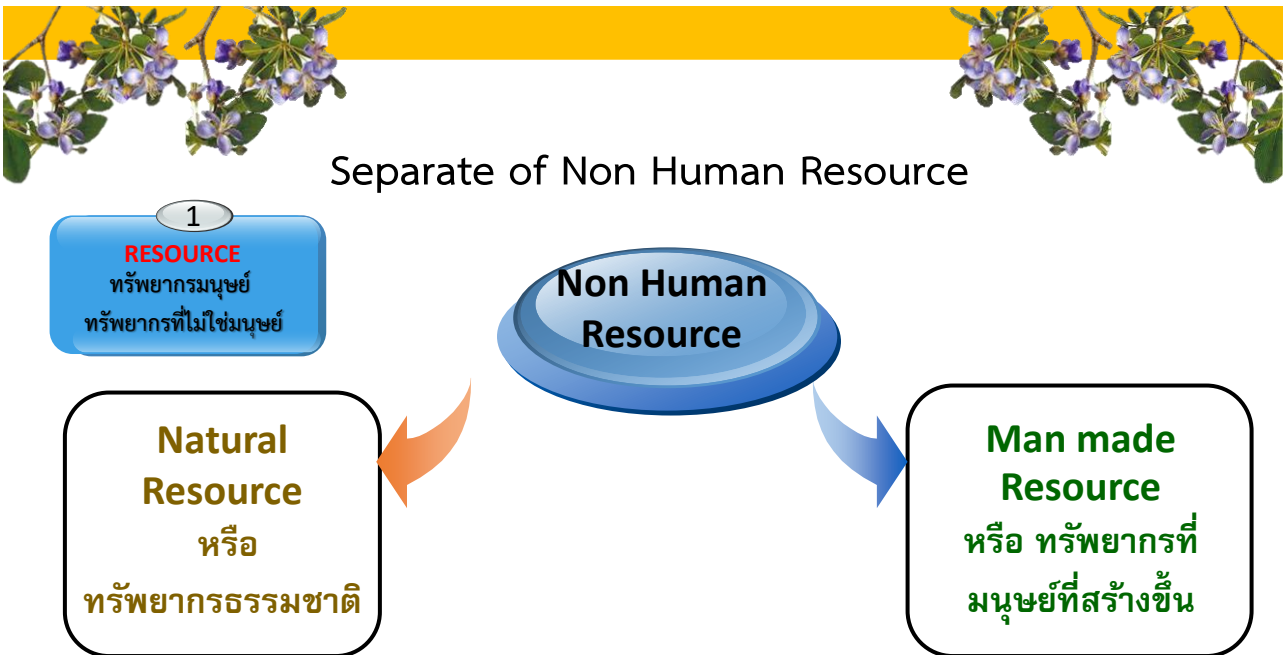
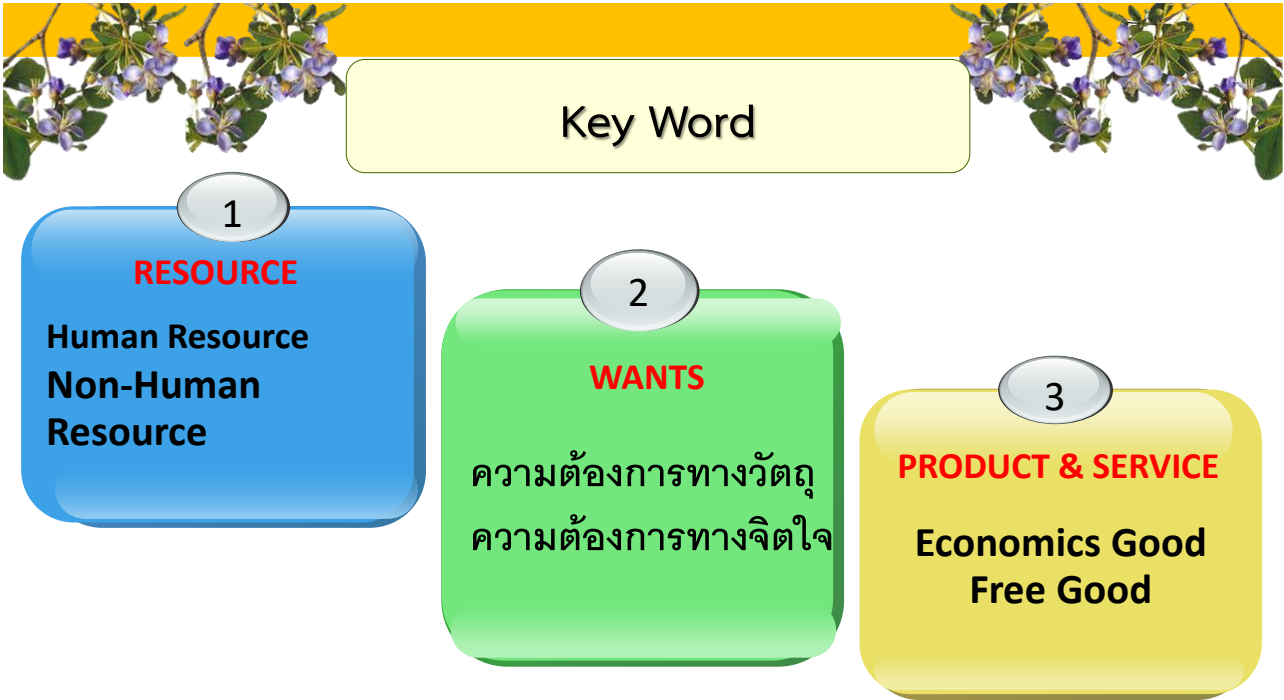
ทรัพยากร
(Resource)

การเลือก
(Choice)



ปัจจัยการผลิต
(Factors of production)

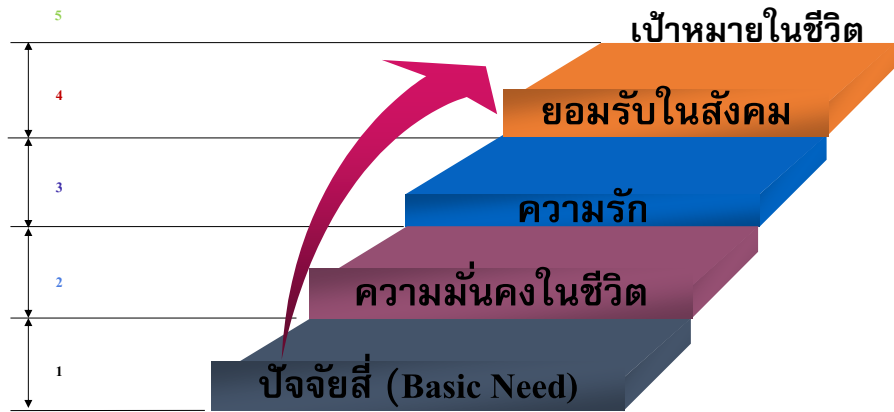
ต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost)



ความต้องการ (want)

2
WANTS
 ความต้องการทางวัตถุ
 ความต้องการทางจิตใจ

แนวคิด Maslow



การเลือก (Choice)



???

- ข้าวโพด
- มันฝรั่ง
- กะหล่ำปลี
- คะน้า
- ถั่วเหลือง



- ความจำกัดของ ทรัพยากร
- ความไม่จำกัดของความต้องการของมนุษย์
- เลือกทางที่จะใช้ทรัพยากรในอันที่จะเกิดประโยชน์สูงสุด

บุคคล
 องค์กร
 ประเทศชาติ

ที่ดิน (land)
ได้แก่ ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น
ป่าไม้ แร่ธาตุ ปริมาณน้ำฝน
และสิ่งแวดล้อม
ผลตอบแทนคือ ค่าเช่า



แรงงาน (labor)
ได้แก่ กำลังแรงงาน อายุ
ตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป
ผลตอบแทนคือ ค่าจ้าง

ทุน (capital)
ได้แก่ สินทรัพย์ประเภททุนไม่
นับทุนที่เป็นตัวเงิน
ผลตอบแทนคือ ดอกเบี้ย

ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)
เป็นผู้รวบรวมปัจจัยการผลิต
เพื่อผลิตและแจกจ่าย
ผลตอบแทนคือ กำไร

3

PRODUCT & SERVICE
Economics Good
Free Good

สินค้าและบริการ

สินค้าแบ่งเป็น 2 ประเภท

- เศรษฐทรัพย์ (Economic goods) คือ สินค้าที่มีต้นทุน มีราคา แบ่งเป็น
สินค้าเอกชน (private goods) สินค้าสาธารณะ (public goods)

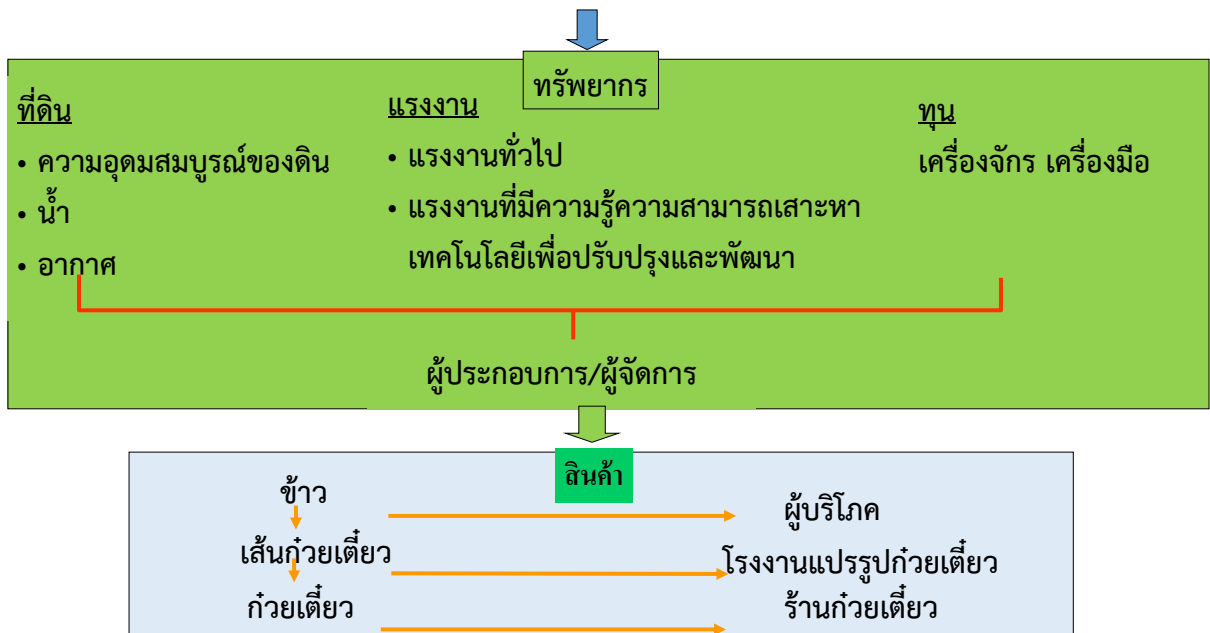


- สินค้าไร้ราคา (Free goods) คือ สินค้าที่ไม่มีต้นทุน ไม่มีราคา (แสงแดด น้ำ อากาศ)

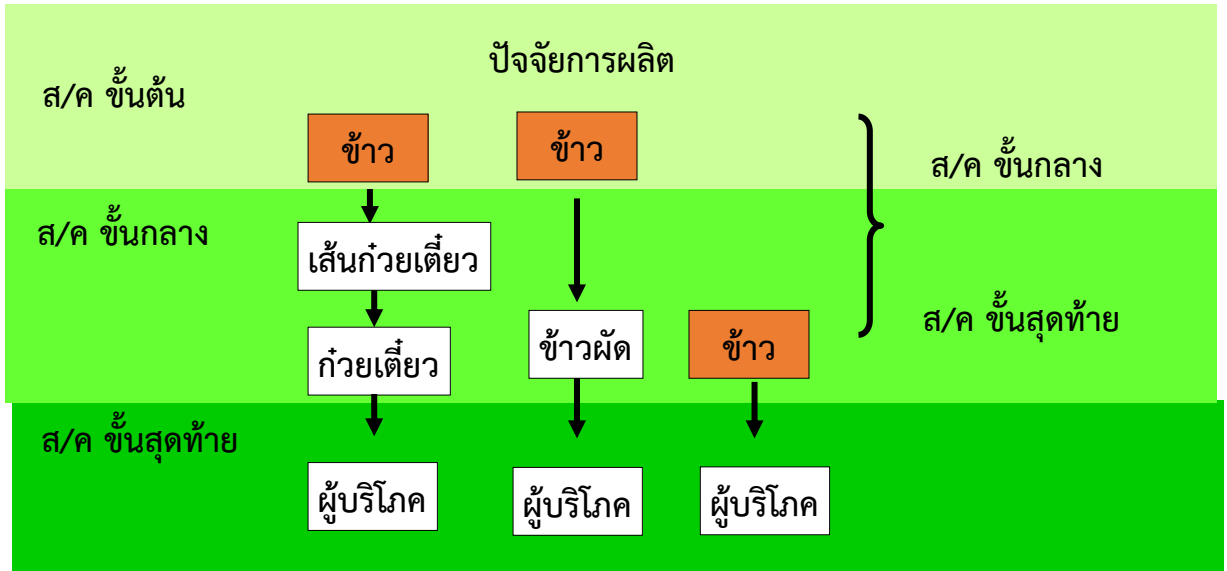
ขอบเขตของวิชาเศรษฐศาสตร์

- ❑ วิชาเศรษฐศาสตร์ เป็นวิชาสังคมศาสตร์ที่ศึกษาเกี่ยวข้องกับการเลือกตัดสินใจในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อผลิตสินค้าและบริการ หรือแบ่งปันสิ่งของและบริการ
- ❑ ดังนั้นวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงเป็นวิชาที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของมนุษย์ ได้แก่ การผลิต การจำหน่าย การจ้างงาน และการกระจายรายได้ และการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

ถ้า เกษตรกรตัดสินใจปลูกข้าว



สินค้าและบริการ



หน้าที่ของระบบเศรษฐกิจและปัญหาพื้นฐาน

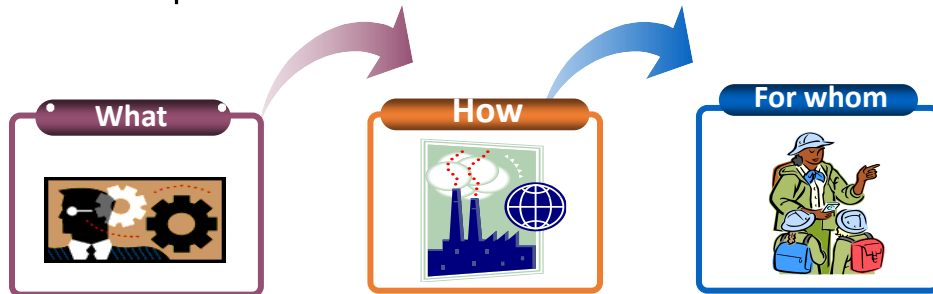
- ความไม่สมดุระหว่างทรัพยากร VS ความต้องการ
ทรัพยากรมีจำกัด **limited of resources**
ความต้องการของมนุษย์มีไม่สิ้นสุด **unlimited wants**
- ทางเลือก/โอกาสในการผลิต VS ผลตอบแทน
ทรัพยากรจำนวนหนึ่ง ➔ ผลิตสินค้า/บริการได้หลายอย่าง

ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

(Basic Economic Problems)



ปัญหาที่เกิดจากความไม่สมดุลระหว่างความต้องการกับทรัพยากร ทำให้ทุกคนในระบบเศรษฐกิจต้องเผชิญกับปัญหาการเลือก (Choice) และทุกครั้งที่ทำ การเลือกนี้จะเกิด ต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost)



ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

(Basic Economic Problems)



1. ปัญหาจะผลิตอะไร (What) สังคมจะเกิดปัญหาที่ต้องตัดสินใจว่าจะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดนั้น มาผลิตสินค้าและบริการอะไร จำนวนเท่าใดจะผลิตอะไรก่อนอะไรหลังตามลำดับเพื่อสนองความต้องการของคนในสังคม
2. ปัญหาจะผลิตอย่างไร (How) สังคมจะต้องตัดสินใจว่าจะผลิตสินค้าและบริการด้วยวิธีการและเทคนิคการผลิตอย่างไร โดยการใช้ปัจจัยการผลิตแต่ละชนิดในจำนวนเท่าใด จึงจะมีประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต
3. ปัญหาจะผลิตเพื่อใคร (For whom) เมื่อผลิตสินค้าและบริการออกมาแล้วสังคมจะต้องตัดสินใจว่าจะจัดสรรสินค้าและบริการเหล่านั้นไปให้แก่บุคคล หรือกลุ่มบุคคลในสังคมอย่างไร จึงจะเหมาะสม และยุติธรรมที่สุด

หน่วยเศรษฐกิจและความสัมพันธ์

ระบบเศรษฐกิจ คือ กลุ่มของหน่วย เศรษฐกิจ ที่ประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ต่างๆ เช่น การผลิต การบริโภค/การแจกจ่าย ผลผลิต ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม กฎหมายอันเดียวกัน ลักษณะการดำเนินกิจกรรมทาง เศรษฐกิจ จะเป็นไปได้ในแบบแผนเดียวกัน

45

Economic Unit

- หน่วยเศรษฐกิจ เป็นหน่วยเศรษฐกิจที่มีอยู่ในระบบเศรษฐกิจของแต่ละหน่วยเศรษฐกิจ ประกอบด้วย 3 หน่วยใหญ่ๆ คือ

ผู้ผลิต

Producers

ผู้บริโภค

Consumer

เจ้าของปัจจัยการผลิต

Factor Owner

หน่วยเศรษฐกิจ

จำแนกตามกิจกรรม

- ผู้บริโภค
- ผู้ผลิต
- เจ้าของปัจจัยการผลิต

- ความพอใจสูงสุด (maximize satisfaction)
- กำหนดลักษณะ ส/ค

- ผลิต ส/ค เพื่อสนองความต้องการผู้บริโภค
- กำไรสูงสุด (maximize profit)

- ปัจจัยการผลิตแก่ผลิต
- ผลตอบแทนสูงสุด (maximize gain)

หน่วยเศรษฐกิจและความสัมพันธ์

- ผู้ซื้อสินค้าและบริการ-ผู้บริโภค
- ผู้ครอบครองปัจจัยการผลิต-
เจ้าของปัจจัยการผลิต

- รวบรวมปัจจัยการผลิต
- ขายสินค้า

หน่วยเศรษฐกิจ/ระบบเศรษฐกิจ

จำแนกตามกลุ่มบุคคล

- ครัวเรือน (House hold)
- หน่วยธุรกิจ (firm)

ความเชื่อมโยงของหน่วยเศรษฐกิจในระบบเศรษฐกิจ



- ผลการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ในทางเศรษฐศาสตร์ เรียกว่า “ภาวะเศรษฐกิจ” ถ้า การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
- ได้ผลดี = ภาวะเศรษฐกิจดี
- ได้ผลไม่ดี = ภาวะเศรษฐกิจไม่ดี

การวัดภาวะเศรษฐกิจ

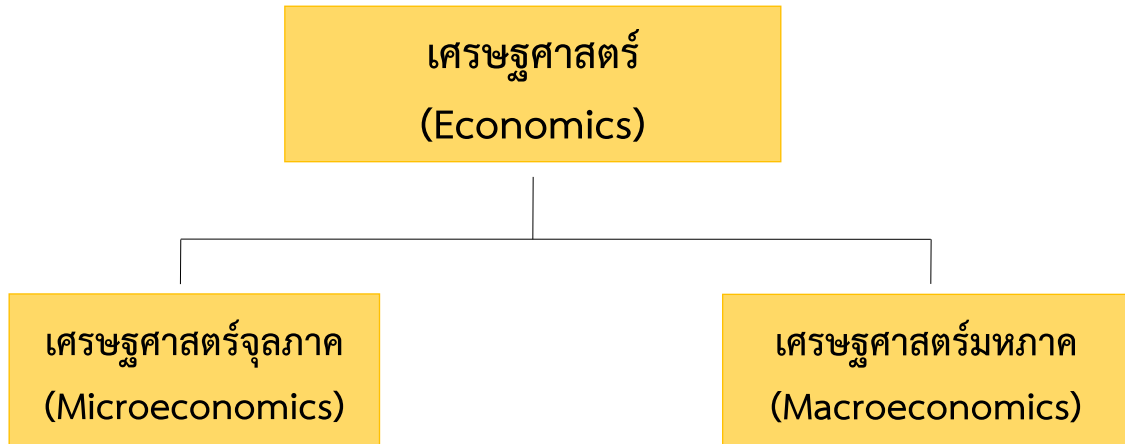
ครอบครัว : วัดจากรายได้ รายจ่าย การออมและทรัพย์สินบุคคล

หน่วยธุรกิจ : วัดจากทรัพย์สิน หนี้สิน กำไรของหน่วยธุรกิจ

ประเทศ : วัดจากรายได้ รายจ่าย การกินดีอยู่ดีของประชากร
ระดับการมีงานทำและปัญหาเศรษฐกิจ

ความแตกต่างระหว่าง

เศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหภาค



- พฤติกรรม และการตัดสินใจดำเนินกิจกรรมทาง ของหน่วยเศรษฐกิจย่อย
 - กำหนดปริมาณซื้อ
 - กำหนดราคาและปริมาณของผู้ผลิต
 - กำหนดราคา และปริมาณการซื้อปัจจัยการผลิตอื่นๆ การทำงาน
กลไกราคา

เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Microeconomics)

เป้าหมาย

- ประสิทธิภาพ
- ความเสมอภาค
- การมีเสรีภาพ

เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Microeconomics)

ต้นไม้แต่ละต้น

- เป็นการศึกษาเศรษฐกิจของหน่วยย่อย ตัวอย่างเช่น : การตัดสินใจของผู้บริโภค, การจ้างงานในอุตสาหกรรมรถยนต์, ราคาข้าว, นโยบายราคาของบริษัท

เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics)

- เศรษฐกิจโดยรวม การศึกษาพฤติกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวมของระบบเศรษฐกิจทั้งหมด
- ปริมาณการบริโภคมวลรวม
- ปริมาณการผลิตมวลรวม
- ภาวะการจ้างงานทั้งประเทศ
- ปัญหา ศก. โดยรวม
 - ปัญหาการจ้างงาน การผลิต

- ระดับราคา/ค โดยทั่วไป
- รายได้ประชาชาติ
- การเงินการคลัง
- การค้าระหว่างประเทศ
- การเจริญเติบโตทาง ศก.
- นโยบาย

เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics)

เป้าหมาย

- การจ้างงานเต็มที่
- รักษาเสถียรภาพด้านราคา
- การเจริญเติบโตทาง ศก

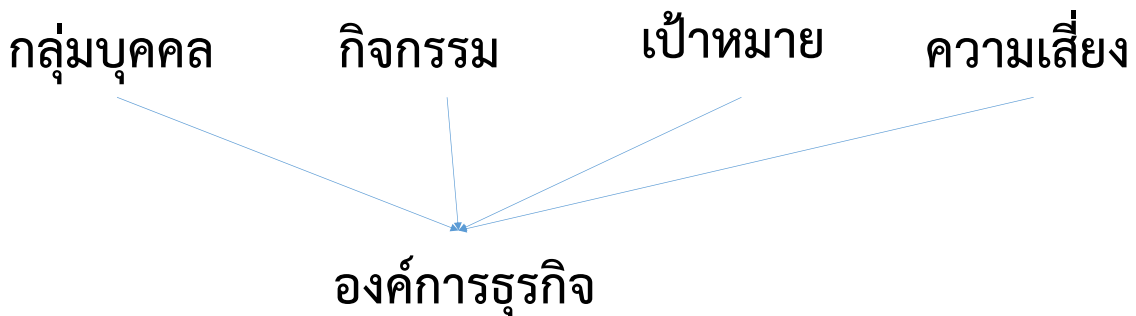
เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics)

ป่าทั้งป่า

- การศึกษาเศรษฐกิจของทั้งระบบ
ตัวอย่างเช่น : การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ,เงินเฟ้อ,รายได้ของรัฐบาล,การว่างงานของ
ประเทศ

55

สรุปส่วนที่เกี่ยวข้องกับ องค์การธุรกิจ



56



การเป็นผู้ประกอบการคหกรรมศาสตร์
Home Economic Entrepreneurship

